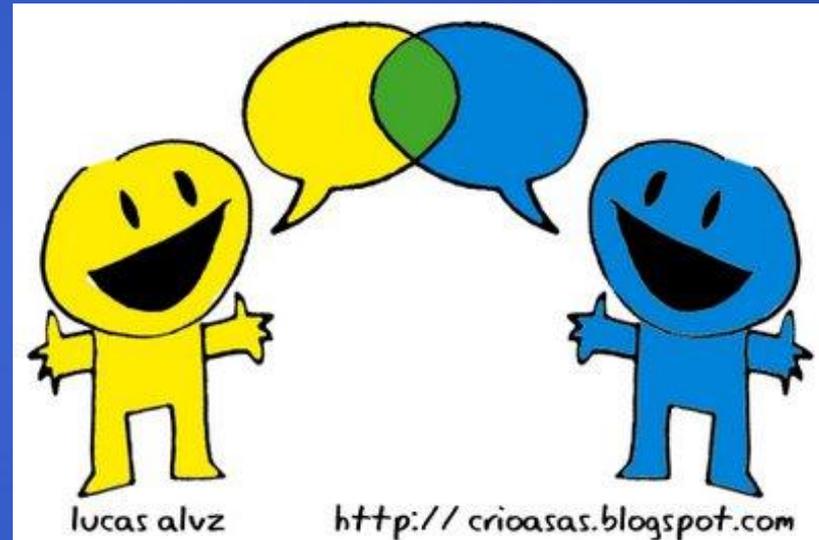


# Algunas PISTAS para una mejor COMUNICACIÓN



Encuentro CONFERRE, junio 2015

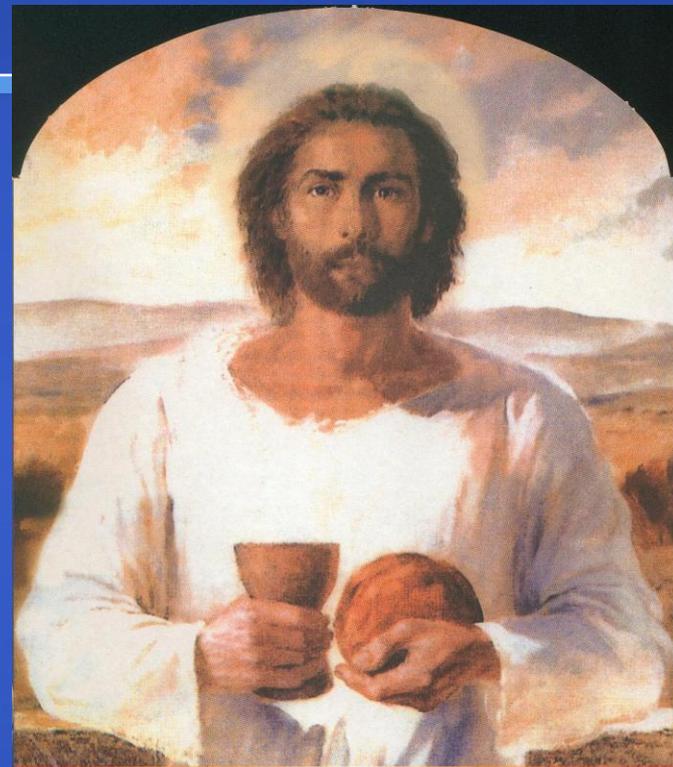
# COMUNICACIÓN=RELACIÓN

---

- Procesos unidireccionales
- Instrumentalismo y tecnicismo
- Personalismo
- Marketing en opacidad
- Eficiencia económica sacrificando identidad (pérdida de control boletines, radios, sitios web)

# IDENTIDAD

- LO QUE NO SOMOS: Una O.N.G.
- LO QUE SOMOS:  
Fuentes de nuestro Sello:
  - Jesucristo y el Evangelio
  - Iglesia: la primera comunidad
- IMAGEN, ATRIBUTOS, REPUTACIÓN, POSICIONAMIENTO, INCIDENCIA  
Entre los atributos: *consecuencia / coherencia*



# La IDENTIDAD puesta a prueba

- **Palabras:** verbos, sustantivos, adjetivos DESDE NUESTRA IDENTIDAD CRISTIANA, discipular, misionera, eclesial.
- **Gestos:** presencias, visitas, expresiones de rostro y cuerpo, interacción con personas.
- **Incidencia:** servicio

\*\*\* ESPECIAL CUIDADO: relación con nuestros “detractores”



# NUESTRA COMUNICACIÓN (relacionalidad) INTERNA

- ENTORNOS DE CONFIANZA
- PÚBLICOS INTERNOS PRIORITARIOS
- Transparencia, discreción, reserva, embargo, contribuciones críticas
- Filtraciones, rumor, chismorreo, desconfianza

# Comunicando desde HUMILDAD, confianza y diálogo

- Humildad como núcleo de identidad
- Entorno de confianza (auto) crítico
- El diálogo como trasfondo de la gestión comunicativa
- Procesos y sistemas de participación y co-responsabilidad :  
Alertas ante situaciones de abuso



# Gestión comunicativa de CALIDAD

- PROCESOS dinámicos que requieren seguimiento (y acompañamiento).
- PAUTA: ¿discernimiento comunitario periódico de los signos de los tiempos?  
REPORTEO: ¿escucha activa de fuentes activas y variadas?  
REGISTRO GRÁFICO: ¿expresión de maravilla que suscitará emociones?  
REDES SOCIALES: ¿comunidad en diálogo?

# Desafíos

- Liderazgo cristiano
- Hacia espacios y formas con mayor CREATIVIDAD
- Trabajo de escenarios esperanzadores
- Dimensión profética e Incidencia
- Copamiento de instancias participativas

# Hablar en el propio lenguaje de nuestros INTERLOCUTORES

Profecía



(L)

#consagrados

:(

Votos



SEGUIR

Carisma



Trending  
topics



# La estrategia de las 3 haches “H”

**Humildad**: Sé humilde, correcto, atiende a todos tus seguidores que requieran tu ayuda.

**Humanidad**: Sé cercano, comprensivo, ponte en la piel de tus seguidores.

**Humor**: Dale un toque gracioso a tu muro, sin pasarse, gracioso pero serio.

(Prof. Arturo Merayo)



[jcoiro@episcopado.cl](mailto:jcoiro@episcopado.cl)



[@jaimecoiro](https://twitter.com/jaimecoiro)