



Facebook

[comunicaciones@episcopado.cl](mailto:comunicaciones@episcopado.cl)

# Antecedentes de las redes sociales

- Tim Berners-Lee creador en los 90 del World Wide Web [www.iglesia.cl](http://www.iglesia.cl)
  - Primera fase: páginas web con contenidos estáticos, lenguaje HTML, unidireccional
  - Segunda fase: desarrollo de nuevos lenguajes, Java, permite que cualquier usuario cree contenidos, blog
- Web 2.0: Tim O'Reilly en 2004

# CUÁNTO TIEMPO ESTÁS CONECTADO



El 94.4% dijo haberse  
conectado al menos

conectados  
30 minutos



aumenta



Mientras que el **79%** se conectó ayer al menos **1 hora**, un **29,4%** estuvo más de **3 horas** en Internet



**81.5%** 

The text '81.5%' is displayed in a large, bold, white font. To its right, there are six 'like' icons arranged in two rows. The top row contains two blue icons and two orange icons. The bottom row contains two blue icons and two orange icons. Each icon consists of a thumbs-up symbol with a small square to its left, representing the 'like' button on Facebook.

Dijo que había utilizado Facebook al menos **5 minutos**, mientras  
que un **55%** dijo haberlo utilizado una hora o más.

# CONVERSACIONES ONLINE

HOY HABLAMOS MAS ONLINE QUE OFFLINE



**39,8%** DE LAS PERSONAS TIENEN MÁS DEL 75% DE SUS CONVERSACIONES ONLINE

**64,8%** DE LAS PERSONAS

TIENEN MÁS CONVERSACIONES ONLINE QUE TELEFONICAS

EL **3,3%** SÓLO TIENE CONVERSACIONES CARA A CARA O TELEFÓNICAS

## TENDENCIAS ONLINE

Pensando en las invitaciones que ha recibido para eventos en los últimos meses (como cumpleaños, baby shower, despedida de solter@, a excepción de un matrimonio), ¿a través de qué medio ha recibido la gran mayoría? (marque todas las que apliquen)

23% por Email

4% Por una aplicación en su computador (Google calendar)

3% Por invitación impresa en hogar

47% Por Whatsapp (o una aplicación similar)

2% Por carta

28% Por conversación cara a cara

80% A través de un evento en Facebook

35% Por llamada telefónica



**Facebook:** “Te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que conoces. Es gratis y cualquiera puede unirse”.

- Ideal para conocer de la vida de “mis cercanos”, pero también de “mis lejanos”
- Perfiles
- Fan pages: “me gusta”, estadísticas, personas alcanzadas, viralización, varios administradores
- Grupos
- Ojo con el copiar – pegar
- Aceptar los comentarios, criterios claros, política de moderación
- Que los usuarios “conversen”, que ellos mismos se moderen
- Mantener a nuestros seguidores actualizados





# **Decálogo para el uso de las Redes Sociales**

Prof. Arturo Merayo

# Decálogo

1. Traduce la enseñanza de la Iglesia al lenguaje común. El evangelizador es un traductor.
2. Evita un lenguaje técnico especializado: barrera de la comunicación
3. Imágenes, como hizo Jesús
4. Los medios sociales están pensados para el diálogo y la conversación: no son agencias de publicidad

# Decálogo

5. Aprender a aceptar el desacuerdo y las críticas. No tomarlas como algo personal. “Armadura emocional”.
6. Difundir la visión positiva, testimonios, ejemplos constructivos
7. Eliminar comentarios sólo cuando afecten la dignidad, vocabulario grosero
8. Cautelosos: permanencia de las publicaciones.
9. Ideas claras y directas. Evitar frases largas y complejas

# Decálogo

10.

- a. Mostrar a Cristo y su mensaje
- b. Ser un testimonio en las redes sociales
- c. No basta con buena voluntad: competencia técnica.
- d. Construir desde el respeto un diálogo de paz. De la tolerancia al encuentro en la ternura.
- e. Que encuentren a Cristo. Que amen a Cristo.