

# INDICE

■ Editorial	3	■ Experiencias	
■ Estudios		María Roset Panades y Nélida Andrés Castroviejo	
Fidel Aizpurúa Donazar		Mi rol y tarea en la comunidad religiosa.	
Elementos para una economía evangélica	7	Experiencia de ecónoma pro- vincial	81
José María Arnaiz		Carlos del Valle	
Una economía para ejercitarse en el Evangelio.		¿Qué tipo de ecónomo necesito hoy?	
Propuesta urgente y para ser vívida	17	Nuevo perfil del ecónomo/a de una Provincia religiosa	89
José Eizaguirre y Javier Anso		Javier Alvarez-Ossorio	
Desafíos actuales en relación con los bienes y el dinero a la vida religiosa	27	Centralismo y autonomía en la administración a nivel de la Curia General de un Instituto: ventajas e inconvenientes	95
Domingo A. Grillía		Georgina Zubiría Maqueo	
Gestionar hoy nuestros recur- sos económicos	38	Me declaro, Señor, como insol- vente	99
María de los Angeles Contreras		■ Documento	
Los bienes materiales de los reli- giosos son bienes de los pobres	50	Consumo y ahorro responsables en la vida reli- giosa	104
Francisco López Gil			
Administrar los bienes de una institución religiosa	64		
Gianni Mazzali			
Criterios de inversión para un instituto religioso.			
Inversiones en el “no-profit”	74		